

Речевой модуль от Superprodanik.com

- Добрый день, Иван Иванов **[ваше имя]**, компания **[название вашей компании]**. С кем можно побеседовать по поводу сотрудничества? **[сознательно сразу не говорим «реклама»]**
- Какого сотрудничества? и т.д.
- Рекламных услуг в интернете **[или чего-то там]**.
- ...переключили на человека, или он это есть. **[опять приветствие]**
- **Вы работали с нашей компанией?**

[Если – да, выясняешь когда и с кем. Себе фиксируешь и прощаешься. Если – нет, продолжаешь. Это последняя проверка, чтобы отсечь пересечения. Особенно если у вас нет CRM].

- В данный момент у нас активно развивается **[что-то там в вашем городе]**, там есть возможность рекламы компаний вашего профиля(уже рекламируются и т.д.). Есть заинтересованность в продвижении в Интернете **[или где-то там]**?

Если да, в зависимости от целей звонка:

- 1. Предлагаешь встретиться...четко намечаешь ДЕНЬ, ЧАС, МЕСТО(конкретный адрес). **[если планируется большая продажа и это крупный партнер]****
- 2. Либо осуществляется продажа по телефону**[если клиент с предполагаемым низким объемом продажи. Проводишь этапы например по классической теории]**.**

Если просят выслать прайс-лист

- У нас много позиций и цен, так будет сложно понять

Если просят выслать коммерческое предложение

- У нас очень много предложений, нам надо как-то конкретно с вами определить, что вам больше подходит и рассчитать. Я вам могу выслать презентацию какие бывают продукты. **[Уточняешь емейл]**, когда перезвонить? **[Высылаешь, в повторном звонке узнаешь что заинтересовало и делаешь расчет под конкретные потребности.]**

Ну и в конце прощание и пр.